



Visión y Estrategia de Innovación de TESELA Materiales Innovación y Patrimonio, S.L.

Visión

TESELA aspira a consolidarse como empresa de referencia en la rehabilitación y restauración del patrimonio construido, posicionándose como socio tecnológico estratégico para los agentes del sector de la construcción, mediante la generación de conocimiento propio, el desarrollo de soluciones innovadoras y la aplicación de tecnologías avanzadas en materiales sostenibles.

Nuestra visión se fundamenta en la innovación como motor de crecimiento, competitividad y sostenibilidad, dando respuesta a los desafíos actuales del sector y anticipándonos a las exigencias futuras en materia técnica, ambiental y normativa.

Marco Estratégico de Innovación

La innovación en TESELA se gestiona de forma estructurada a través de su Sistema de Gestión de la Innovación, garantizando:

- Alineación con el propósito y la dirección estratégica de la organización.
- Evaluación sistemática de oportunidades.
- Gestión equilibrada del riesgo y la incertidumbre.
- Asignación eficiente de recursos.
- Medición del impacto generado.

Líneas Estratégicas de Innovación

1 Innovación en Productos

Desarrollo y mejora de ligantes hidráulicos y recubrimientos especializados para la construcción y rehabilitación del patrimonio, priorizando:

- Alto rendimiento técnico.
- Compatibilidad con materiales históricos.
- Bajo impacto ambiental.
- Alineación con directrices europeas de sostenibilidad.

2 Innovación en Servicios

Desarrollo de servicios avanzados de:

- Asistencia técnica especializada.
- Estudios diagnósticos previos en obras patrimoniales.
- Dinamización cultural vinculada al patrimonio.

3 Innovación en Procesos

Optimización continua de procesos productivos y operativos mediante:

- Digitalización.
- Aplicación de tecnologías emergentes.
- Metodologías ágiles.
- Reducción del consumo de recursos y mejora de eficiencia.

4 Innovación Tecnológica

Incorporación y desarrollo de tecnologías relacionadas con:

- Materiales sostenibles.
- Sistemas constructivos innovadores.
- Eficiencia energética.
- Anticipación normativa.

5 Innovación en Modelo de Negocio

Exploración de nuevas formas de creación, entrega y captura de valor, fortaleciendo:

- Relaciones estratégicas.
- Nuevas fuentes de ingresos.
- Colaboraciones con centros de investigación y agentes tecnológicos.

Cultura y Gobernanza de la Innovación

TESELA promueve una cultura organizativa basada en:

- Creatividad y generación de ideas.
- Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.
- Gestión del conocimiento.
- Colaboración externa.
- Aprendizaje continuo.

El desempeño innovador es evaluado periódicamente mediante indicadores específicos que permiten ajustar dinámicamente la estrategia y asegurar su contribución a la sostenibilidad y competitividad de la empresa.

Eugenio Navarro Torres

Director General de TESELA

En Granada, a 01 de Enero de 2026

