



Visión y Estrategia de Innovación de TESELA Materiales Innovación y Patrimonio, S.L.

TESELA, tiene como visión ser reconocida como empresa de referencia para actuaciones en rehabilitación y restauración de patrimonio. Así como ser un socio tecnológico por parte de todos los grupos de interés relacionados con la actividad de la compañía en la investigación, desarrollo y consultoría para el sector de los materiales de construcción, aspirando a generar nueva tecnología y conocimiento propios. Para ello, apostamos por la innovación como motor principal en la consecución de este fin, innovando para dar respuesta a los problemas actuales y a los retos futuros de los materiales de construcción.

Para lograr un crecimiento sostenible y ordenado, en **TESELA**, disponemos de un Sistema de Gestión de la Innovación como elemento principal para alcanzar la visión de la compañía. Todo ello reconocido a través de la consecución de las normas ISO 9001:2015 basada en el sistema de gestión de calidad de la empresa; ISO 14001:2015 basada en el sistema de gestión medioambiental de la empresa; e, ISO 56001:2024, basada en el sistema de gestión de Innovación de la empresa. Estas normas son auditadas todos los años por empresas externas a TESELA, lo cual permite a la empresa evaluar, de forma óptima, todas las acciones requeridas y estratégicas de la empresa, desde la incorporación de personal, la adquisición de equipos o la inversión en activos tangibles o intangibles.

TESELA, tiene diferentes estrategias de innovación, proporcionándonos una hoja de ruta para aprovechar ideas creativas y canalizarlas hacia objetivos concretos y garantizando que los esfuerzos de innovación se alineen con los objetivos generales, los recursos y el panorama competitivo de la empresa.

Nuestra **estrategia de innovación sostenida** se centra en mejorar continuamente los productos, servicios o procesos existentes para mantener una ventaja competitiva y satisfacer las demandas cambiantes de los clientes. Además, nuestra **estrategia de innovación de productos y servicios** gira en torno a la creación de productos/servicios nuevos o mejorados que ofrecen características únicas, mejor rendimiento, usabilidad mejorada o mayor valor para nuestros clientes.

TESELA tiene una **estrategia de Innovación Tecnológica** que se centra en aprovechar los avances tecnológicos para crear soluciones novedosas o mejorar las ofertas existentes y una **estrategia de Innovación del Modelo de Negocio** trabajando en ser una organización que crea, entrega y captura valor explorando nuevas fuentes de ingresos, canales de distribución, relaciones con los clientes y asociaciones para transformar el modelo de negocio principal y lograr una ventaja competitiva.

En lo que respecta al ámbito económico, para lograr un crecimiento sostenible, **TESELA** presenta una cartera de clientes y proyectos diversificada en volumen de negocio y en tipos de clientes: de carácter privado (60 %) y de carácter público (40 %). Esto le permite a la empresa tomar diferentes acciones para modular el crecimiento y hacerlo sostenible. Al mismo tiempo, la empresa hace uso de forma periódica de herramientas de análisis interno y externo, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, colaboración, gestión del conocimiento y gestión de ideas, teniendo en cuenta siempre las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Eugenio Navarro Torres

Director General de TESELA

En Granada, a 19 de Mayo de 2025